|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cuadro de Doble entrada Culturas** | | | | |
|  | **Cultura Popular** | **Cultura de masas** | **Cultura hegemónica** | **Cultura subalterna** |
| **Descripción** | Es el conjunto de patrones culturales y manifestaciones artísticas y literarias creadas o consumidas preferentemente por las clases populares (clase baja o media sin instrucción académica, o en la antigüedad "la plebe") por contraposición con una cultura académica, alta u oficial centrada en medios de expresión tradicionalmente valorados como superiores y generalmente más elitista y excluyente. | Es un conjunto de objetos, bienes o servicios culturales, producidos por las industrias culturales, los cuales van dirigidos a un público heterogéneo.  Se considera como el desarrollo de un nuevo modelo en el que se refuerzan las diferencias y las desigualdades con estrategias e instrumentos mercadológicos cada vez más elaborados. La ciencia y el conocimiento se ponen al servicio de la producción de unos valores y símbolos estereotipados.  Los tres pilares fundamentales de esta cultura son: una cultura comercial, una sociedad de consumo y una institución publicitaria. | Es la dominación y mantenimiento de poder que ejerce una persona o un grupo para la persuasión de otro u otros sometidos, minoritarios o ambas cosas, imponiendo sus valores, creencias he ideologías que configuran y sostienen el sistema político y social, con el fin de conseguir y perpetuar un estado de homogeneidad en el pensamiento y en la acción, así como una restricción de la temática y el enfoque de las producciones y las publicaciones culturales. | Es aquella que por diversos motivos; por ejemplo, conquista, por ser minoría, queda supeditada a la cultura dominante; si bien mantiene sus usos y costumbres, debe respetar y aceptar lo que imponga la cultura dominante para mantener una situación de no conflicto. Es aquella que al contrario se deja dominar y tiene una estructura más débil y sus valores y posiciones son mal cimentados y hasta contradictorios, por lo que el individuo o cultura dominante puede reemplazarlos y colocar unos nuevos, estableciendo nuevos canones. |
| **Características.** | * Es aprendida: todas las personas comienzan inmediatamente, a través de un proceso de aprendizaje consciente e inconsciente y de interacción con otros, a hacer suyo, a incorporar, una tradición cultural mediante el proceso de endoculturación. * Es compartida: no es un atributo individual sino de los individuos en cuanto miembros de grupo. * Está pautada: las culturas son sistemas pautados integrados (hay comportamientos permitidos, no permitidos, mal vistos, sancionados… que son característicos de cada cultura). Si cambia una parte del sistema (por ejemplo, la economía), las otras lo hacen también. * Es usada creativamente: las personas no siempre hacen lo que dice su cultura o lo que otra gente espera, muy a menudo se transgreden muchas reglas (límites de velocidad). | * Está estrechamente unida a lo que se da en llamar consumismo. Y es que se considera que ella fomenta en muchos casos la adquisición y compra de todo tipo de productos. * Entre las ventajas que lleva aparejada la cultura de masas está que apuesta por la multiculturalidad * No obstante, también se le achaca que también, al mismo tiempo, fomenta en ocasiones aspectos nada positivos como pueden ser la pérdida de las identidades nacionales o valores, así como el anteriormente mencionado consumismo. * El deporte, la música, el cine o la televisión se han convertido en “espectáculos” de la cultura de masas. | * Surge de la ideologíao**filosofía marxista, el cual tiene como base a la violencia simbólica.** * La clase social más preponderante,**imponiéndose así las costumbres, creencias, valores y moral de dicha clase social por sobre las demás.** | * En primer lugar, la “clase dominante” es una (en singular); y las “clases subalternas”, más de una: “clases subalternas” indica un conjunto variado de clases y franjas sociales; es un aspecto que hay que subrayar y en el cual profundizaré más adelante. Éstas padecen la iniciativa de la clase dominante, pero intentan defenderse; ofrecen raras huellas de “iniciativa autónoma”, que entonces son huellas que Gramsci considera valiosas. Valiosas también porque esta “autonomía” es el primer momento, sólo el primer momento, en el cual se podría construir, en determinadas condiciones, una *hegemonía* distinta. La autonomía podría ser el momento de pasaje de la subalternidad a la hegemonía, un pasaje para el cual, sin embargo —ya lo veremos— deben subsistir también otras condiciones. |
| **Caso Real** |  |  |  |  |