|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Cuadro Descriptivo*** | | |
| ***8 Principios para la Gestión De la Calidad*** | | |
| ***Principio*** | | ***Objetivo:*** |
| ***Enfoque al Cliente*** | *El motivo de una organización es cumplir y satisfacer las necesidades de los clientes, ya que vienen de ellos por lo consiguiente la organización obtiene más ingresos y gana la lealtad de los clientes.* |
| ***Liderazgo*** | *Son aquellos trabajadores que sugieren (no imponen) un propósito y dirección con el fin de mantener un ambiente interno para que cada trabajador desempeñe al máximo sus capacidades en coordinación a los objetivos establecidos.* |
| ***Participación del personal*** | *Se podría decir que el personal es el alma de la organización su total dedicación genera beneficios para esta misma. La participación del personal depende de la motivación que genere el líder.* |
| ***Enfoque basado en procesos*** | *Cambia la forma de trabajar, de una organización por departamentos o áreas funcionales a una organización por proceso con el fin de obtener resultados mas eficientes y eficaces en tiempos ciclo más cortos.* |
| ***Enfoque de sistema para la gestión*** | *Constituye todos aquellos procesos interrelacionados entre sí como uno solo llamado sistema con el fin de identificarlos, manejarlos y entenderlos. Documentándolos de forma coherente y accesible para que estén a disposición de todos.* |
| ***Mejora continua*** | *Es un objetivo intrínseco que nos da a conocer un enfoque consistente al momento de organizar y desempeñar. Para aplicarla en productos, procesos y sistemas debemos acatarnos al ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), para mejorar* |
| ***Enfoque basado en hechos para la toma de decisión*** | *Nos dice que para tomar una decisión debemos tener en cuenta un análisis de información y datos (que sean lo más fiables, precisos y actuales posibles), para tomar acciones basados en hechos analizados, balanceados con la experiencia e intuición.* |
| ***Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor*** | *Trata o describe la relación organización-proveedor, para así asumir un buen parentesco, llevar consigo el éxito, basados de puntos como la innovación y compromiso de ambas partes del círculo laboral, de esta manera se pretende avanzar a la calidad total y obtener resultados en la mayoría de los casos positivos.* |